

榆林市榆阳区安全生产委员会办公室文件

榆区安委办发〔2022〕61号

榆林市榆阳区安全生产委员会办公室 关于印发《榆阳区安全宣传“六进”工作 方案》的通知

各乡镇人民政府，各街道办事处，区安委会各成员单位，各园区管委会：

《榆阳区安全宣传“六进”工作方案》已经区安委会同意，现印发你们，请认真贯彻执行。

榆林市榆阳区安全生产委员会办公室

2022年7月7日

榆阳区安全宣传“六进”工作方案

为扎实推进安全宣传进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭、进门店（以下简称“六进”），深入开展好群众性安全创建活动，形成全社会关心支持参与安全的浓厚氛围，促进全区安全生产形势持续稳定好转，根据《榆林市安全生产委员会关于印发〈推进安全宣传“六进”工作方案〉的通知》（榆安委会发〔2022〕21号）精神，结合我区实际，制定本方案。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记关于应急管理重要论述精神，认真贯彻省委省政府、市委市政府、区委区政府关于应急管理和安全生产宣传工作的安排部署，从安全价值、安全伦理、安全认同、安全意愿、安全意识、安全知识与安全技能等方面，扎实推进安全宣传“六进”工作，树牢安全发展理念，推动安全责任落实，努力提高社会参与能力、全民安全素质和社会整体安全水平。

二、宣传重点

重点宣传安全发展理念。大力宣传习近平总书记关于应急管理重要论述和党中央、国务院重大决策，以及省委省政

府、市委市政府和区委区政府重要部署，牢固树立安全发展理念，弘扬生命至上、安全第一的思想。重点宣传形势任务。组织开展安全生产和自然灾害防治形势任务宣传，引导社会各方科学理性认识灾害事故，增强忧患意识、风险意识、安全意识和责任意识。重点宣传重要工作举措。按照区委、区政府关于应急管理和安全生产相关工作的安排部署，重点做好全区安全生产“十四项”核查等工作举措的宣传，转变工作思路、创新工作手段，树立社会安全共治理念。重点宣传法律法规、科普知识。广泛宣传应急管理、安全生产法规制度，企业从业人员权利、义务，人民群众生产生活息息相关科普知识，风险防范、隐患排查、应急处置和自救互救等安全常识，营造良好的安全舆论氛围，夯实社会安全基础。

三、阶段划分

（一）准备阶段（即日起至 2022 年 7 月 15 日）。全区各级各部门单位要深入领会文件精神，结合工作实际，认真制定具体的实施方案，全面部署开展安全宣传“六进”活动。

（二）实施阶段（2022 年 7 月 15 日至 2022 年 10 月）。全区各级各部门单位要按照实施方案认真组织开展安全宣传“六进”活动，创新宣传形式，拓展宣传渠道，扎实开展好安全宣传“六进”活动相关工作。

（三）总结考核阶段（2022 年 11 月至 12 月）。认真分析全区“六进”活动开展情况，总结经验，找出差距，完善

措施，形成制度性成果，在全区推广并选取一批先进典型，在主流媒体进行广泛宣传。各相关单位的活动开展情况将纳入全区安全生产点评和考核。

四、任务措施

（一）安全宣传“进企业”

1. 工作任务：推动落实企业安全生产主体责任，健全完善并严格落实安全生产责任制、安全生产管理制度，建立健全安全生产风险防控和隐患排查治理体系，增强企业防控安全风险和应急处置能力。强化企业负责人安全责任意识，提升从业人员安全素质，培育企业安全文化，筑牢安全管理防线，推动企业建立自我约束、持续改进的内生机制。

2. 工作措施：（1）建立健全制度。要建立健全宣传教育培训演练制度。要以落实企业安全生产主体责任作为出发点，将安全生产宣传教育培训演练纳入企业日常管理与企业发展规划，与生产经营各项工作同研究、同部署、同落实。结合岗位风险防控，定期举办“安全大讲堂”，企业主要负责人带头讲安全课，普及、培训安全知识并建立相关视频档案。定期组织职工、家属观看安全生产警示教育片，定期开展安全应急演练，提高应急处置、自救互救能力。依法建立健全安全“吹哨人”和举报奖惩制度，设立隐患线索举报平台，加大举报奖励力度，检举重大风险隐患和违法行为。（2）开展专项活动。鼓励企业开展“公众开放日”活动，邀请社会

公众走进企业，近距离接触生产、了解生产、为企业安全管理建言献策。深入开展《安全生产法》宣传周、安全隐患“随手拍”、“企业警示日”等活动，发动广大职工积极参与。(3) 坚持典型引领。邀请新闻媒体走进企业，开展“安全生产大家谈”“安全一线面对面”等报道活动，宣传先进典型和经验做法。(4) 强化文化建设。在醒目固定位置设置安全宣传栏和岗位安全标识，悬挂张贴安全生产宣传标语、挂图、风险警示、安全操作、风险公告等提示，充分利用电子屏滚动播放安全宣传片和安全提示，推进安全文化“进车间、进班组、进走廊、进食堂、进宿舍”。

责任单位：区应急管理局牵头，区发改和科技局、区财政局、区工贸局、区能源局、区住建局、区交运局、区消防救援大队等相关单位配合。

(二) 安全宣传“进农村”

工作任务：建立农村安全宣传有组织体系、有展示窗口、有便民册子、有广播设施等“四有”工作机制，加强预防一氧化碳中毒、自建房屋倒塌、防溺水等方面安全宣传，推动综合减灾示范村组建设，提升乡镇政府和村民自治组织的安全意识和安全管理能力，为乡村振兴战略提供有力的安全支撑。

工作措施：(1) 营造氛围。在村社公共场所设置安全生产宣传橱窗，张贴安全宣传画和标语；在偏远景区、主要道

路和山林、草原、古村寨、文物古建筑等重要部位，依法设立相应安全警示标识；完善农村应急避难场所功能设施、区域标识，推动乡镇安全教育科普站（室、所、点）建设，营造浓厚的宣传氛围。（2）有机结合。将安全宣传与美丽休闲乡村、乡村旅游重点村、休闲农业示范区、全域旅游示范区创建，以及乡村广播、惠民电影、流动科技馆、重要集会等重点工作或事项结合，深入开展交通、消防、居家、燃煤、农机等方面的安全宣传教育。（3）充实队伍。充分发挥乡村干部、安全网格员、灾害信息员、科技志愿者、科普信息员、挂职干部、大学生村官、支教教师、本地党员和热心村民等的作用，引导广大乡村开展契合本地实际的安全宣传活动。（4）开展演出。积极开展群众性安全文化创演活动，鼓励、引导民办文艺团体、农民业余文艺演出队进行安全文艺创作，在农闲、节庆、民俗活动和农民工返乡等时机演出。（5）精准宣传。针对务工青壮年、留守老人、儿童、妇女、孤寡智残障人士等不同对象，有针对性地普及灾害应对和建筑施工、道路交通、水上交通、火灾、燃煤等方面的安全知识。

责任单位：区农业农村局牵头，区民政局、区文旅文广局、区水利局、区林业局、区住建局、区乡村振兴局、资源规划榆阳分局、区交运局、区供销社、区消防救援大队、辖区各交警大队等相关单位配合。

（三）安全宣传“进社区”

工作任务：建立社区安全宣传机制，推动综合减灾示范社区建设，深入普及生活安全、交通安全、消防安全常识以及应急避险、自救互救技能，增强社区安全管理和应急处置能力。

工作措施：(1) 开辟阵地。加强社区安全宣传阵地建设，拓宽社区居民接受安全宣传教育的途径，推动建立社区安全宣传教育制度体系，丰富应急避难场所内容和设施功能，将安全元素充分融入社区公园、广场等。(2) 广泛宣传。在社区、住宅小区固定位置设置安全生产宣传栏、橱窗，放置、张贴安全宣传手册、海报、挂图、横幅。在小区楼宇电视、户外显示屏上，大量播放寓教于乐、通俗易懂的安全微视频、公益广告、动漫作品。(3) 强化力量。从社区居委会、小区业主委员会、物业公司等，选取熟悉社区和居民状况的人员担任安全宣传员、监督员，鼓励社区党员、退休职工、教师等加入安全宣传志愿者队伍，发挥社区内医院、学校、企事业单位以及社会应急力量、社区安全网格员在安全宣传中的作用。(4) 开展活动。利用全国防灾减灾日、全国科普日、安全生产月、消防宣传月等节点，定期开展安全演出、宣传教育、隐患排查治理、火灾地震防范应对等群众性应急演练活动，提升社区居民应急避险和自救互救能力，推动“安全社区”“平安社区”“文明社区”建设。

责任单位：各街道办事处，区安委会各成员单位，各园

区管委会。

（四）安全宣传“进家庭”

工作任务：积极推动家庭安全知识宣传教育，提升以家庭为单元的安全能力建设。以生活安全和防灾减灾知识普及为重点，以点带面、辐射带动，发挥安全宣传走进家庭、影响社会的积极作用。结合家庭特点开展个性化、亲情式安全教育，汇聚关注安全的家庭合力。

工作措施：（1）专项宣传。利用报刊、电视、广播、网络等媒体，制作播出与生活息息相关的安全专题节目或安全公益广告，普及家庭安全常识。深入居民家中走访，发放家庭应急手册、安全读本、安全倡议书、知识卡片，指导家庭加强安全防范，查找、消除安全隐患，掌握避险逃生技能，熟悉避难逃生路线，提升家庭和邻里自救互救能力。（2）开展活动。开展“我把安全带回家”“给爸爸妈妈的安全家书”“家人叮咛促安全”等家庭成员参与的邻里联谊和家庭共建活动；广泛开展家庭“安全明白人”活动，提倡健康的家庭安全行为习惯。把家庭安全宣传融入“文明家庭”“五好家庭”等创建活动，推动形成良好的社会安全秩序。（3）储备物资。提倡家庭基本安全投入，推动建立并推广家庭应急物资储备清单，引导家庭储备简易应急物资。

责任单位：各乡镇人民政府，各街道办事处，区安委会各成员单位，各园区管委会。

（五）安全宣传“进学校”

工作任务：推动安全教育纳入国民教育体系，在课堂教学、社会实践、班级活动中落实安全教育内容，保障师资、教育资源、时间、场地。发挥育人功能，强化学生和教职工安全意识，做到安全宣传从早抓起、从小抓起，根植安全理念。推动建立学校与政府、企事业单位、新闻媒体的共建协作，普及生活安全、交通安全、消防安全、防溺水等方面的知识，使学生和教职工做到能应急懂避险、能自救会互救。

工作措施：（1）加强管理。将安全宣传纳入平安校园创建工作中，加强校园安全风险防控体系建设，定期开展校园安全隐患排查，建立事故灾害处置预案，健全学校安全事故报告、处置和部门协调机制。（2）针对性教育。将安全宣传教育内容纳入学校教育教学计划。幼儿园及中小学每周至少安排一次安全教育课，每次家长会固定安排有针对性的安全宣传教育内容；中等、高等和职业院校开设安全选修课，每学期至少安排两次安全知识讲座。（3）多角度宣传。在学校宣传栏、校报校刊、黑板报、校园网和“两微一端”等平台设立安全专栏。图书馆、活动室设立安全角，提供安全知识读物借阅和电子资料下载。在校园广播、电子显示屏等平台循环播放安全知识和安全提示。在走廊、教室、食堂、学生公寓、实习实训场地等场所醒目位置张贴安全提示标语。向学生发放《校园安全知识手册》。（4）多形式活动。利用全

国中小学生“安全教育日”，专题开展安全知识教育。丰富校园安全教育形式，积极组织开展安全教育示范课、安全讲座、应急演练、安全征文、主题班会等活动。（5）多层次协作。加强大中小学与社区、农村、企业、部队、社会机构等的联系，搭共建单位，结安全对子，共享安全教育资源；用好安全教育平台和各类安全教育资源，在各类科技馆中植入安全教育内容，鼓励有条件的学校设立安全体验教室，积极推动建设公共安全教育实训基地，拓展安全教育校外实践领域。（6）考核测试。每学期至少组织一次针对教师职工的安全知识及应急处置能力考核；至少组织一次针对学生的安全知识测试。

责任单位：区教体局牵头，公安榆阳分局、区卫健局、区应急管理局、区水利局、区文旅文广局、区电力局、区消防救援大队、辖区各交警大队等相关单位配合。

（六）安全宣传“进门店”

工作任务：通过加强商店、门店、酒店、商场等经营场所的水、电、气、煤、火和自建房等方面的安全宣传教育，提升经营人员的安全防范意识和公共场所的安全水平，预防、减少公共安全事件的发生。

工作措施：（1）广泛宣传。通过在各经营场所的广告机、电梯投影、LED显示屏等区域滚动播放各类安全生产公益广告，向管理者和经营人员发放“安全明白卡”等方式，广泛

推送安全知识，充分提高门店相关人员的安全知识水平和防范应对能力。（2）开展活动。结合重要节日、安全生产月、全国消防日、安全生产法宣传周等时节，组织商店、门店、酒店、商场管理者和经营人员开展安全知识专题培训、安全大检查、隐患大排查；组织商店、门店、酒店、商场经营者开展安全承诺活动，签订安全承诺书并张贴在商店、门店、酒店、商场等经营场所醒目位置；开展安全警示教育活动，收集整理近期或同期本地区经营场所生产安全事故，制作短视频、微电影等影像宣传资料，或制作宣传彩页、折页等宣传资料，组织商店、门店、酒店、商场经营者和从业人员开展警示教育活动。（3）组织演练。组织商店、门店、酒店、商场经营者和从业人员开展防地震、火灾、踩踏等突发事件的应急演练，推动相关人员熟练掌握避险逃生技能，熟悉避难逃生路线，提高应急自救互救能力。

责任单位：区市场监督管理局牵头，公安榆阳分局、区卫健局、区住建局、区文旅文广局、区工贸局、区消防救援大队、市城市管理执法局第一、三支队等相关单位配合。

五、工作要求

（一）加强组织领导，精心制定方案。各级各部门各单位要充分认识安全宣传“六进”工作的重要意义，大力提供政策支持、人员配备和经费保障，将其纳入重要议事日程，结合工作实际，科学制定实施方案，明确责任分工，扎

实落实本行业领域的“六进”任务。

（二）突出重点内容，广泛开展宣传。各级各部门单位要结合当前开展的安全生产百日攻坚活动、安全生产专项整治三年行动、防范一氧化碳中毒、防溺水和森林防火等工作，把“六进”活动融入工作重点，加大在各媒体的宣传力度，使“六进”活动家喻户晓、落细落实、见行见效。

（三）建立长效机制，实行督导考核。各级各部门单位要充分完善“六进”活动机制，各司其职、协作配合，及时总结、好中求新，全面发动、全民参与，促进安全形势长期稳定向好，达到移风易俗、保境安民的效果。

各级各部门单位要于7月15日前，将本部门的安全宣传“六进”活动实施方案报送区安委办，同时要按照全区方案部署，按时间节点报送各阶段工作开展情况，报送邮箱：897040534@qq.com。